

Snoeien of Bloeien

Andre van der Vegt
van Kompaszie



Hoe sociale innovatie bijdraagt aan duurzame bloei van uw bedrijf en aan optimale groei van uw medewerkers

Tuinders weten hoe het werkt

Voor optimale bloei van struiken en bomen is het cruciaal om op het juiste moment en met de juiste maat te snoeien.

Dezelfde tuinder weet ook dat duurzame groei en ontwikkeling alleen slagen wanneer zijn planten van vruchtbare voeding worden voorzien.

Voor de ondernemer die gaat voor duurzame bloei en ontwikkeling van zijn bedrijf, gelden dezelfde natuurwetten.

Veel bedrijven vergeten echter, juist in tijden van economische recessie in personeel te investeren. Investeren in technologie werpt zijn vruchten af. Belangrijker nog is te realiseren dat de meeste winst te behalen valt uit het potentieel talent dat aanwezig is onder uw medewerkers, maar (nog) niet wordt benut: uw medewerkers hebben meer in hun mars dan u denkt.

Het belang van sociale innovatie voor duurzame groei

Groeien wil ieder bedrijf. Een gangbare opvatting is dat de mate waarin dit lukt, afhankelijk is van de economische omstandigheden van de markt waarin de onderneming opereert. Die afhankelijkheid is er maar ten dele.

Want waarom slaagt de ene organisatie wel en de andere niet?

Omdat dit afhangt van het vermogen tot

aanpassing en innovatie. En medewerkers zijn de motor achter innovaties mits de potentie van uw medewerkers gezien en benut wordt. Belangrijk is het scheppen van het juiste klimaat voor medewerkers om te groeien en te presteren en zich met de organisatie te verbinden. Bundeling van deskundigheid, zelfstandigheid en flexibiliteit maakt het mogelijk innovatief in te spelen op nieuwe kansen die er altijd zijn. Dat noemen we investeren in sociale innovatie. Goed loopbaanondernemerschap en goed werkgeverschap gaan samen. U als ondernemer scheidt daarvoor de voorwaarden. U bepaalt het succes. Internationale onderzoeken bevestigen dat innovatiesucces voor driekwart afhangt van het menselijk kapitaal. Het is daarom van levensbelang sociale innovatie hoog op de agenda te zetten.

Hoe speel je innovatief in op nieuwe omstandigheden?
Hoe doe je meer met minder mensen?

Betrokken medewerkers presteren 25 % beter

Uit nationaal onderzoek blijkt dat van de Nederlandse werknemers 9% betrokken is, 80% niet betrokken en 11% actief niet betrokken is. Met veel schade a.g.v. tijdverlies door fouten, lagere productiviteit, enz. Alle lichten staan op rood als dit uit uw eigen medewerker

tevredenheidsonderzoek komt. Maar medewerker tevredenheid is iets anders dan betrokkenheid.

Wilt u innovatie betekenis geven in uw organisatie en realiseert u zich dat de bijdrage van uw medewerkers hierin cruciaal is? Weet dan dat betrokken medewerkers 25 % beter presteren. Investeer dan ook vooral in de betrokkenheid van uw medewerkers. Betrokkenheid met hun werk en met uw onderneming. Zij dragen de continuïteit van uw organisatie; ook in moeilijke omstandigheden.

Kiezen voor snoeien of bloeien

Als u gaat voor een duurzame onderneming die in 2024 nog steeds bloeit en zich blijft aanpassen aan de eisen van de tijd. Waar kiest u dan voor?



Investeren in het beter benutten van het potentieel van uw medewerkers? Of doorgaan met louter bezuinigen? Als u kiest voor de eerste optie, weet dan dat u met een geringe investering de latent aanwezige competenties binnen uw organisatie boven tafel krijgt. En weet dat uw medewerker zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt en daardoor meer betrokken is.

Medewerkers die plezier hebben, energiek zijn, effectief werken en bijdragen aan de innovatiekracht van uw organisatie. Weet dat dit ook binnen uw organisatie mogelijk is.

Specialist in Loopbaanondernemerschap:

Zet uw talenten in de etalage zodat ze gevonden worden waar ze nodig zijn.

Wilt u meer weten?
Bel of mail naar:
meerweten@kompaszie.com